

Museerne i Danmark

Besøg, deltagelse og forskelle

En analyse af museumsbrug, børn og unge og publikums sammensætning
med hovedvægt på årene 2015–2025



Besøgene er højere end for ti år siden – men udviklingen er ujævn

Samlet analyse af aktivitet, undervisning og befolkningens museumsdeltagelse.

De danske museer registrerede 21,22 mio. stedsbesøg i 2025, heraf 17,58 mio. udstillingsbesøg. Siden 2016 er udstillingsbesøgene steget, men 78 % af nettostigningen ligger på museer i Hovedstaden. Samtidig knytter størstedelen af fremgangen i stedsbesøg fra 2024 til 2025 sig til aktiviteter uden for udstillingerne.

For børn og unge er udviklingen en anden. Deres andel af udstillingsbesøgene på de statslige og statsanerkendte museer steg fra 2022 til 2025. I det sidste år voksede undervisningsbesøgene med 158.230, mens de øvrige besøg under 18 år faldt med 107.213. Fremgangen dækker således over en forskydning mellem to besøgsformer.

Høj aktivitet og tilfredshed er ikke det samme som ens deltagelse. I 2025 havde 65 % af befolkningen på 16 år eller derover besøgt et museum, men deltagelsen varierede socialt og geografisk. Blandt adspurgte danske museumsbrugere havde 73 % en videregående uddannelse mod 38 % i befolkningsreferencen, selv om den gennemsnitlige oplevelsesvurdering var 8,8 ud af 10.

SAMLET FORTÆLLING

Museumsudviklingen må ses gennem både aktivitetens omfang, besøgenes sammensætning og bredden i deltagelsen.

Geografisk koncentration

78 % af nettovæksten i udstillingsbesøg 2016–2025 i Hovedstaden

Bredde og oplevelse

65 % deltagelse blandt voksne · oplevelse 8,8/10 blandt de adspurgte brugere

Tre centrale udviklingstræk sætter museumsbesøgene i perspektiv

Resultaterne beskriver både hvor besøgene finder sted, hvordan børn og unge bruger museerne, og hvem der deltager.

01 Vækst med stærkere koncentration

Udstillingsbesøgene er højere end i 2016, men 78 % af nettostigningen ligger i Hovedstaden. Stedbesøg uden for udstillingerne bar hovedparten af fremgangen i 2025.

02 Undervisning driver fremgangen for børn og unge

I 2025 steg undervisningsbesøg under 18 år med 158.230, mens de øvrige besøg faldt med 107.213. Organiseret museumsbrug og anden brug bevæger sig forskelligt.

03 Høj tilfredshed – fortsat skæv deltagelse

65 % af befolkningen (16+) havde været på museum. Deltagelsen varierer efter bopæl, og højtuddannede er overrepræsenterede blandt de adspurgte danske brugere.

HVAD FORTÆLLER DET?

Museumsbesøg er ikke ét fænomen.

Besøgsvolumen, organiseret undervisningsbrug og befolkningens deltagelse udvikler sig ikke nødvendigvis i samme retning.

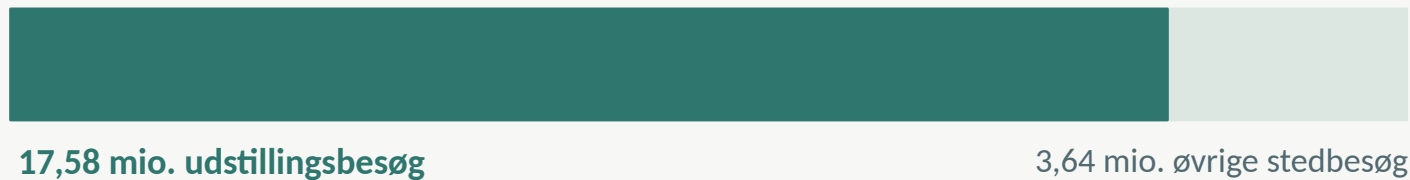
Nøglen er at læse resultaterne sammen – uden at forveksle besøgstal med bredde i deltagelsen.

Museernes samlede aktivitet rækker ud over udstillingerne

2025 • alle museumstyper • registrerede besøg.

21,22 mio.

samlede stedbesøg



Forskellen

17,1 % af alle stedbesøg i 2025 var ikke registreret som udstillingsbesøg.

ANALYSE

Museerne bruges til mere end udstillinger

Af de 21,22 mio. stedbesøg i 2025 blev 17,58 mio. registreret som udstillingsbesøg. Resten viser, at museernes samlede aktivitet også omfatter andre måder at bruge stedet på.

Betydning for analysen

Udstillingsbesøg følger selve udstillingsfunktionen. Stedbesøg giver et bredere billede af museerne som oplevelses- og aktivitetssteder. De to tal belyser forskellige sider af udviklingen.

Fremgangen i 2025 var især besøg uden for udstillingerne

Danmarks Statistik sammenligner registrerede besøg på museumssteder 2024 og 2025.

Ændring i besøg 2024-2025



ca. 600.000

øvrige stedbesøg

ca. 100.000

udstillingsbesøg

Samlet nettofremgang: ca. 700.000 stedbesøg

ANALYSE

Væksten skifter karakter

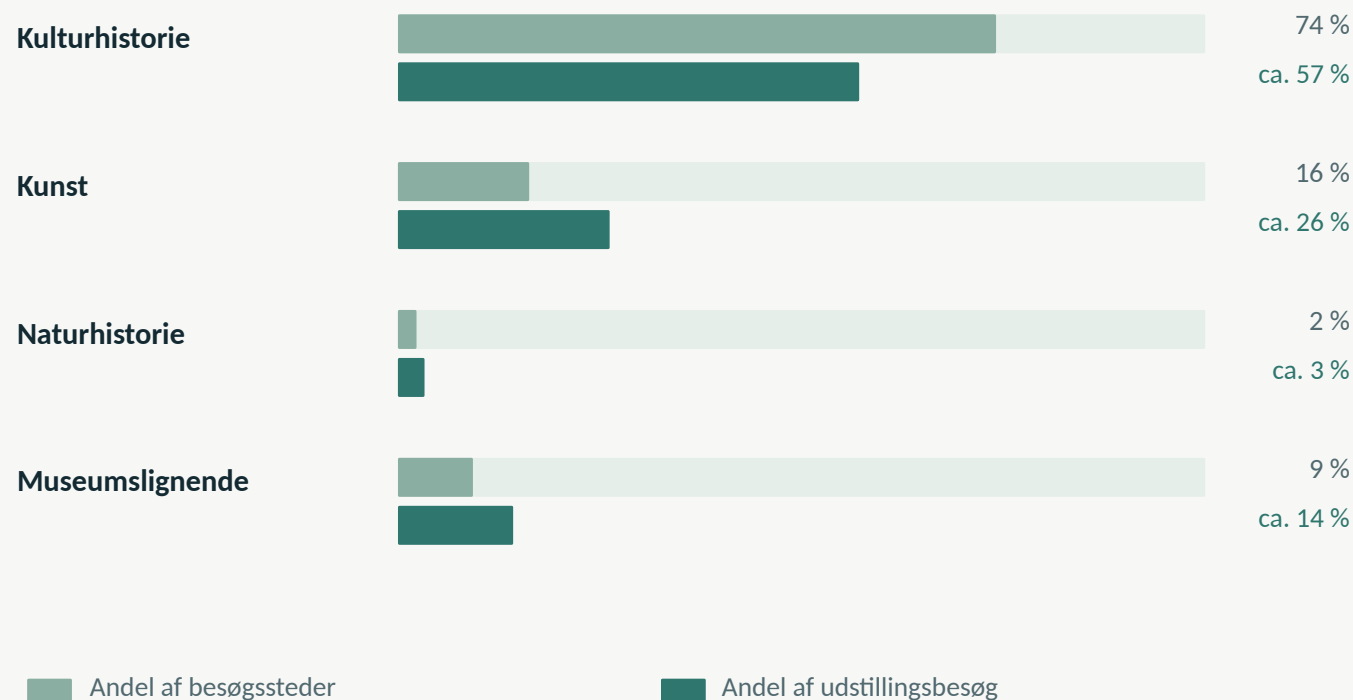
Omkring 600.000 af de cirka 700.000 ekstra stedbesøg fra 2024 til 2025 lå uden for udstillingerne. Fremgangen i det brede aktivitetsmål var dermed langt større end i udstillingsbesøgene.

Hvad kan ligge bag?

Arrangementer og brug af museumsstedernes øvrige tilbud kan bidrage, men fordelingen mellem aktiviteter er ikke vist her. Stigningen bør undersøges institutionsvist frem for at tolkes som udstillingsvækst.

Kunstmuseer tiltrækker relativt flere besøg end deres andel af steder

Alle museumstyper, 2025. Sammenstilling af andel besøgssteder og andel udstillingsbesøg.



ANALYSE

Museumstyper har forskellige besøgsprofiler

Kulturhistoriske museer dominerer antallet af steder, mens kunstmuseerne tiltrækker en relativt større andel af udstillingsbesøgene end deres andel af besøgssteder tilsiger.

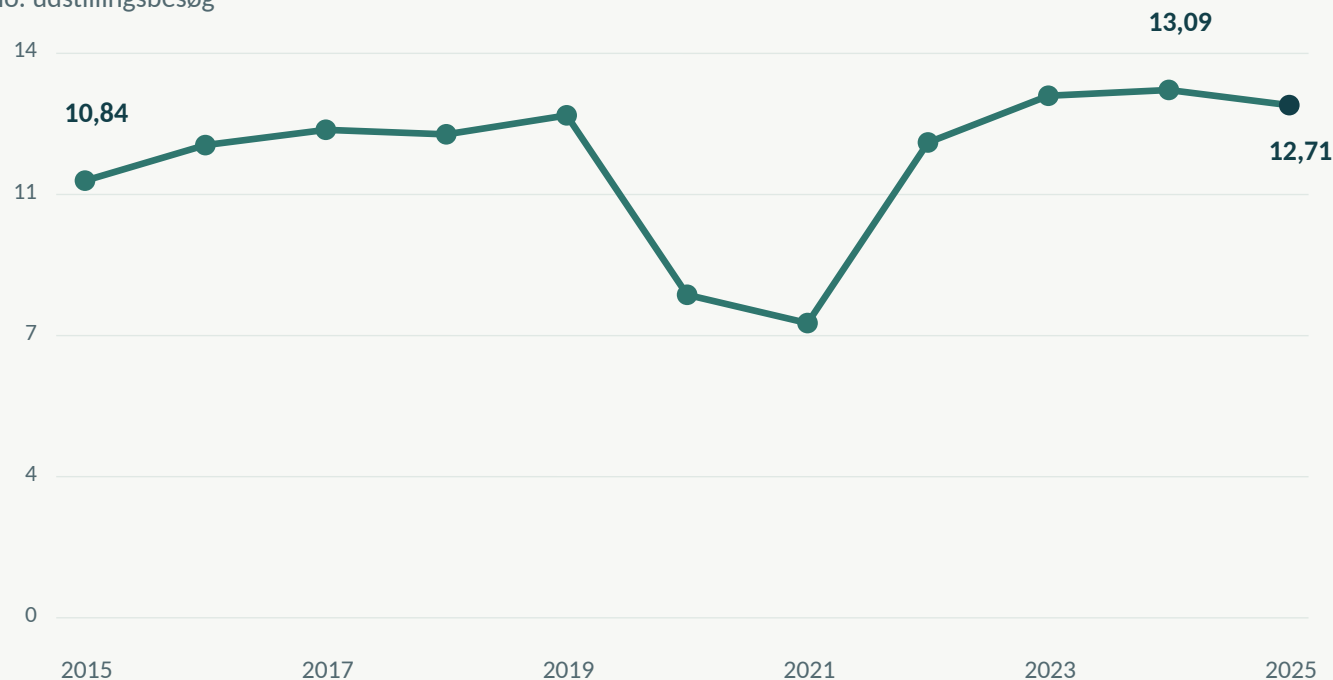
Perspektiv på museumssystemet

Forskellen peger på, at antal institutioner ikke er en præcis indikator for, hvor publikum samler sig. Kategori, størrelse, placering og enkelte meget besøgte museer kan alle bidrage.

Udstillingsbesøgene er steget siden 2015, men faldt i 2025

Statslige og statsanerkendte museer · udstillingsbesøg 2015–2025.

Mio. udstillingsbesøg



2015–2025: +17,3 % · 2024–2025: –2,9 %

ANALYSE

Genopretning og langsigtet fremgang

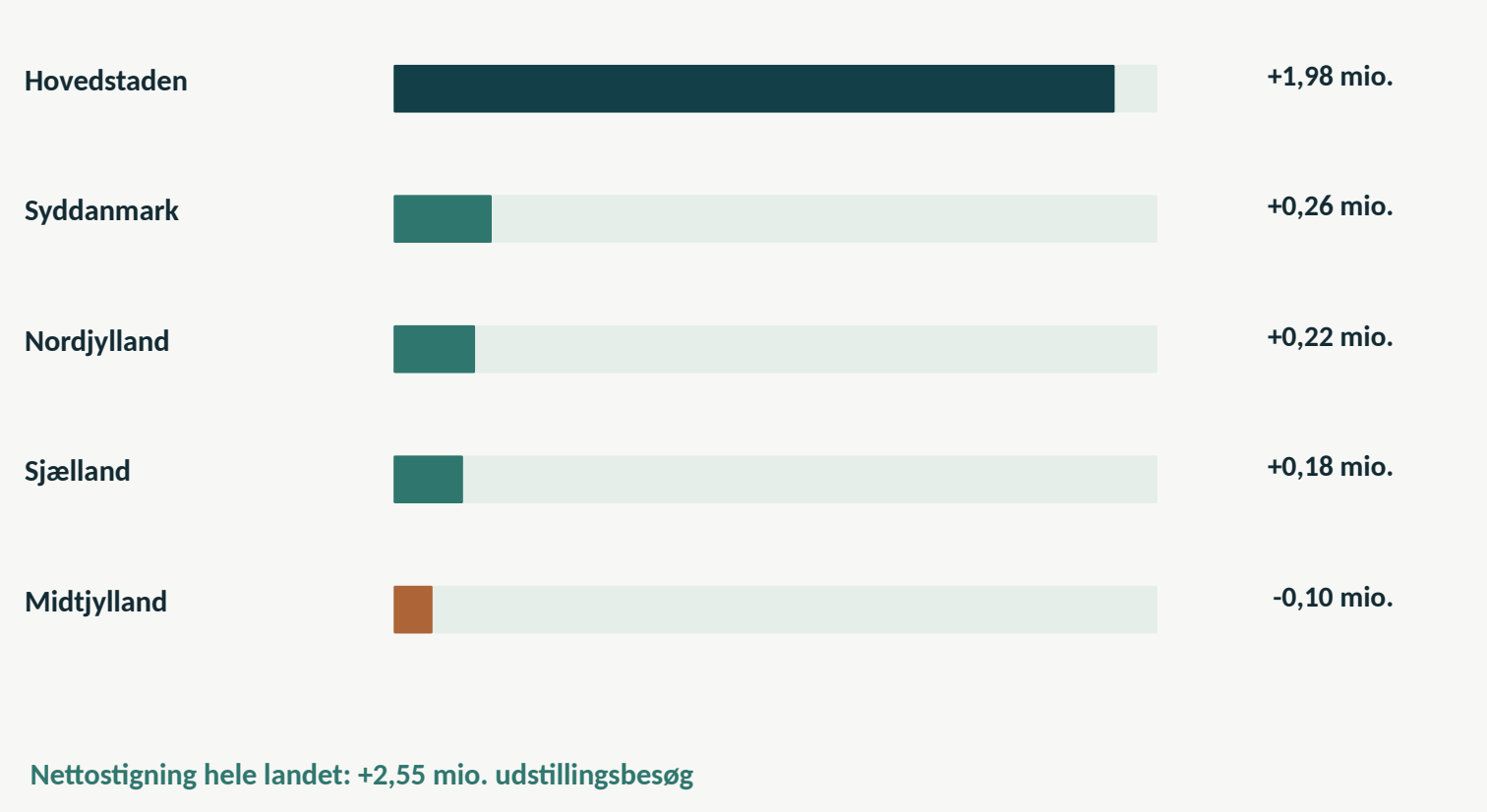
De statslige og statsanerkendte museer har flere udstillingsbesøg i 2025 end i 2015 og 2019. Men 2025 er svagere end 2024, og udviklingen har været præget af pandemiens bratte fald.

Det ændrer læsningen af kurven

En lang periode med vækst er ikke det samme som jævn, årlig fremgang. Resultatet forstås bedre som en langsigtet opadgående tendens, afbrudt af chok og efterfølgende genopretning.

78 % af nettostigningen i udstillingsbesøg findes i Hovedstaden

Alle museumstyper • 2016–2025 • forskel i registrerede besøg efter museumsregion.



ANALYSE

Væksten er ikke et ensartet sektorløft

Museerne i Hovedstaden står for ca. 1,98 mio. af landets 2,55 mio. flere udstillingsbesøg fra 2016 til 2025. Andre regioner bidrager langt mindre, og Midtjylland har en mindre tilbagegang.

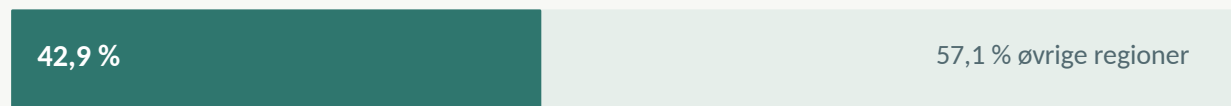
Mulige drivkræfter

Store publikumsinstitutioner, turisme, særudstillinger og lokal museumsstruktur kan påvirke mønstret. Det er relevante forklaringsspor, men de kan ikke isoleres ud fra regionalt summerede besøgstal.

Hovedstadens andel steg med 5,1 pct. point mellem 2016 og 2025

Alle museumstyper, udstillingsbesøg fordelt efter registreringssted.

2016



2025



ANALYSE

Besøgslandskabet har flyttet sig

Hovedstadens andel af landets udstillingsbesøg er steget fra knap 43 % til knap 48 %. Stigningen er tydelig også relativt til den samlede nationale aktivitet.

En anden geografi for adgang

Regional koncentration af museernes besøg og borgernes egen museumsdeltagelse er forskellige geografier. Forståelsen af adgang kræver derfor også data om borgernes bopæl og deltagelse.

Ti museer samler knap tre ud af ti udstillingsbesøg

2025 • de ti mest besøgte museer i DST's tabel • sammenlignet med to forskellige nævnere.

Fælles skala: 0–40 %

Alle museumstyper



Ekskl. museums lignende



Ti museer: ca. 5,01 mio. udstillingsbesøg i 2025

ANALYSE

Større museer fylder tungt i det samlede besøg

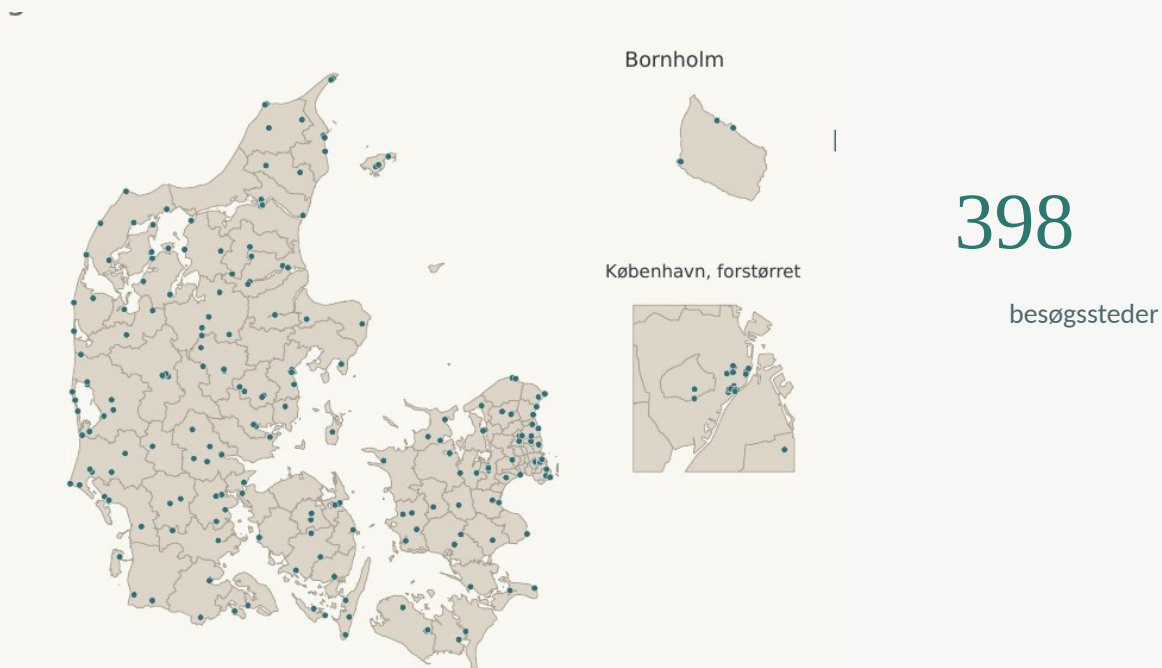
De ti største museer registrerede tilsammen omkring 5,01 mio. udstillingsbesøg. Det svarer til 28,5 % af alle udstillingsbesøg og viser, at et relativt lille antal institutioner har stor betydning for landstallet.

To afgrænsninger af samme koncentration

I DST's snævrere opgørelse uden museums lignende institutioner svarer andelen til cirka 33 %. Forskellen ændrer ikke hovedfundet, men understreger, at koncentration skal måles med en tydelig nævner.

Museernes geografiske spredning og publikums koncentration er forskellige

Museumsstatistikken rummer 398 besøgssteder i 2025. Stedkortet viser kun dokumenterede geografiske referencepunkter.



ANALYSE

Et spredt udbud med ujævnt besøgstræk

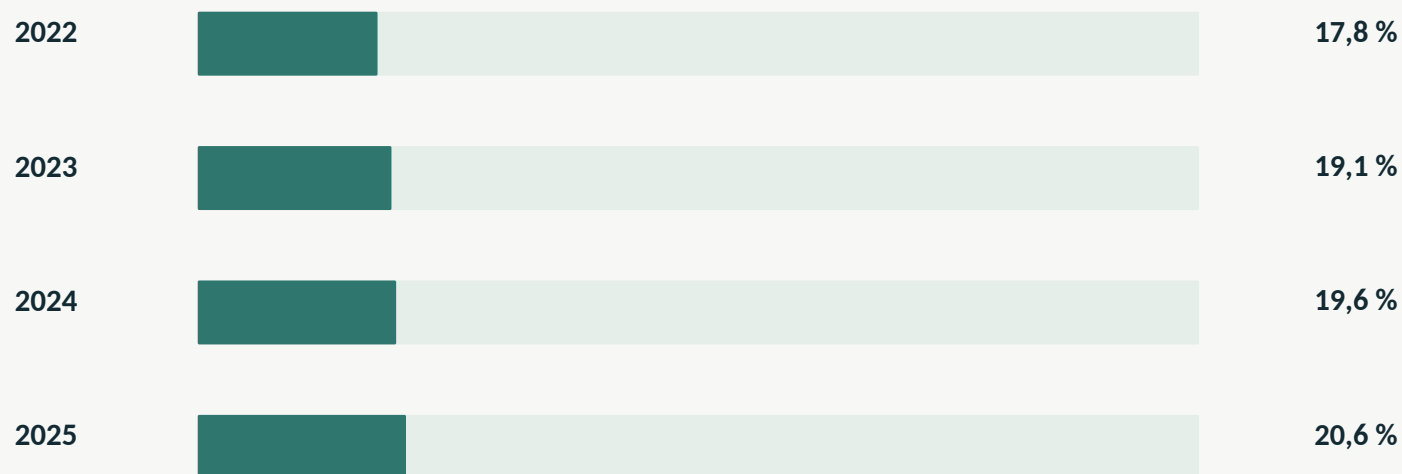
Museumsstederne findes i mange dele af landet. Det kan eksistere samtidig med, at en stor andel af udstillingsbesøgene finder sted i Hovedstaden og på relativt få store museer.

Fra placering til brug

Kortet viser et udvalg af kontrollerede stedpositioner, ikke alle 398 besøgssteder. En egentlig adgangsanalyse skal kombinere institutionernes placering med brug, befolkning og transportforhold.

Børn og unge udgør en større andel af udstillingsbesøgene

Statslige og statsanerkendte museer · MUS4, 2022–2025.



+2,8

pct. point i andelen under 18 år, 2022–2025

ANALYSE

Børn og unge fylder mere i besøgene

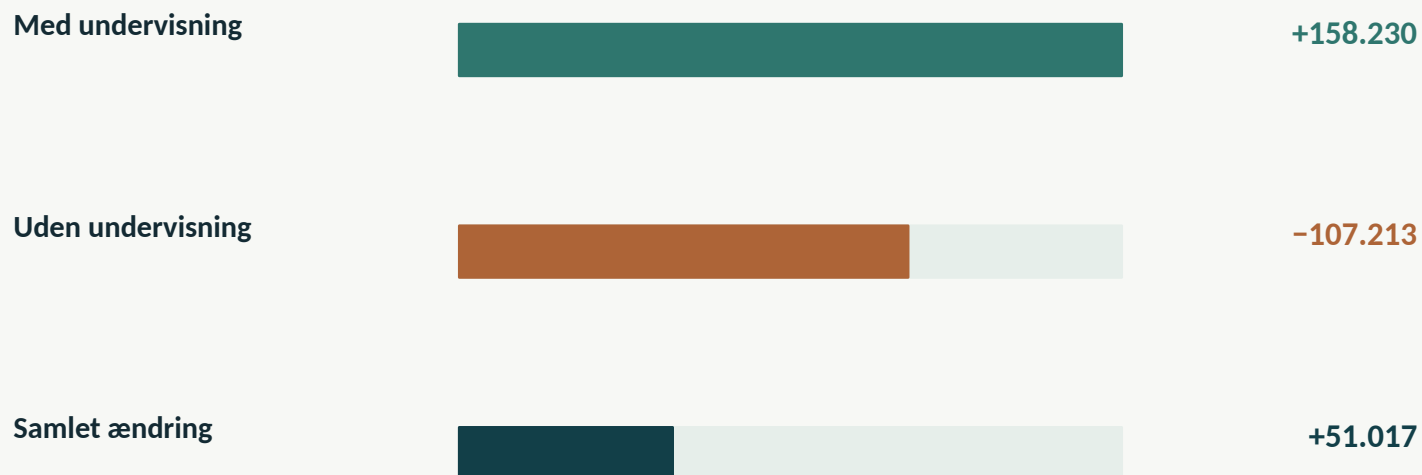
Fra 2022 til 2025 steg besøg under 18 år på statslige og statsanerkendte museer med 25,1 %, mens alle udstillingsbesøg i samme gruppe steg med 7,9 %. Andelen for børn og unge steg til 20,6 %.

Et muligt skift i museernes publikumsrelation

Udviklingen tyder på, at børn og unge er blevet en større del af den registrerede aktivitet. Den næste analyse viser, hvor meget undervisningsforløb bidrager til denne ændring.

Undervisningsbesøg steg – øvrige besøg under 18 år faldt

Statslige og statsanerkendte museer · forskel 2024–2025 · antal registrerede besøg under 18 år.



2024: 2.568.043 → 2025: 2.619.060 besøg under 18 år

ANALYSE

To besøgsformer går hver sin vej

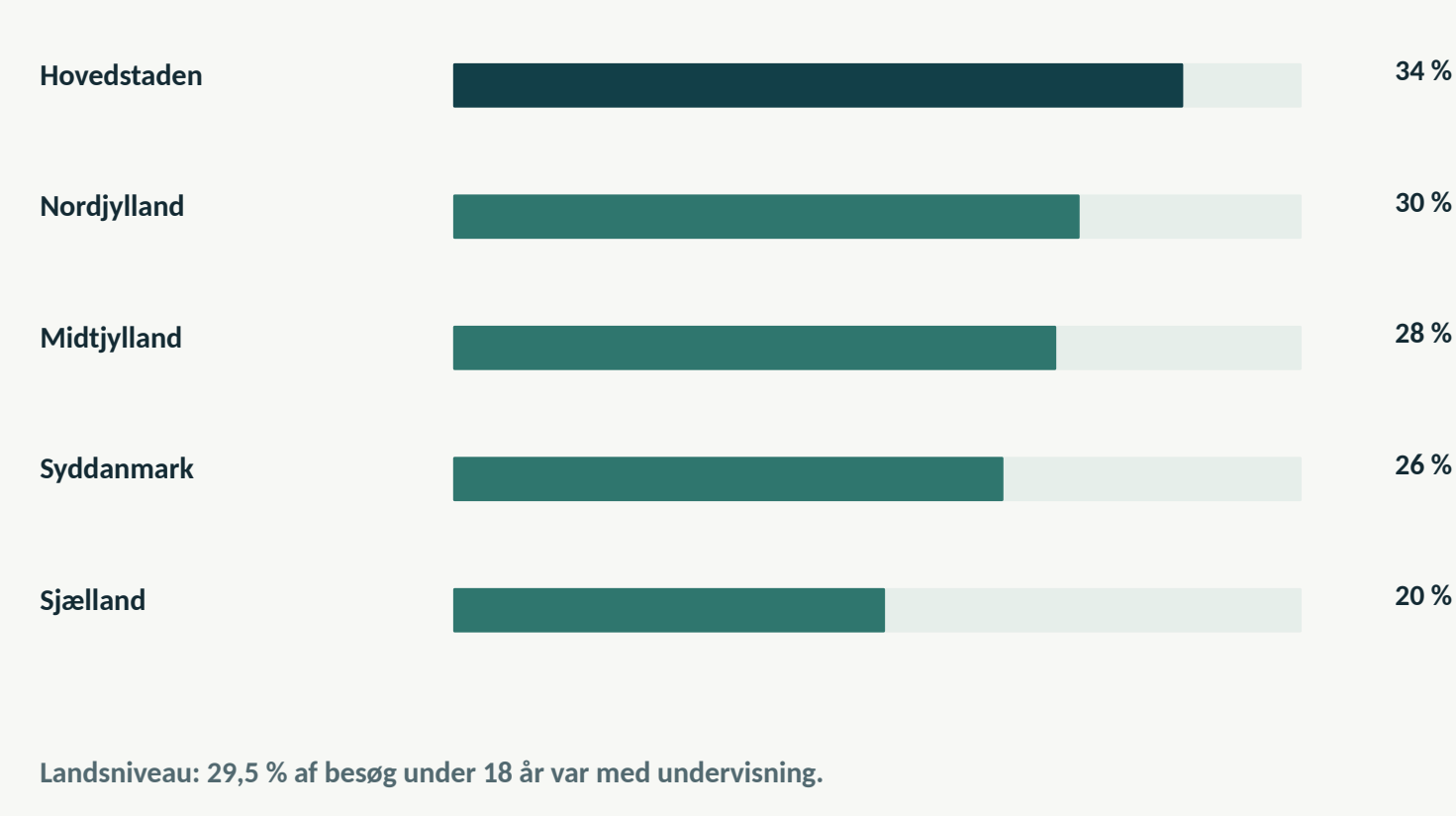
Undervisningsbesøgene steg med 158.230, mens øvrige besøg under 18 år faldt med 107.213. Det samlede plus på 51.017 er derfor et resultat af en stor fremgang i én kategori og et fald i en anden.

Undervisning som organiseret kontakt

Undervisning skaber en anden relation til museerne end besøg uden undervisning. Det gør samarbejdet med skoler vigtigt at forstå særskilt fra familiernes og de unges øvrige museumsbrug.

Undervisningsandelen varierer regionalt for børn og unge

2025 • undervisningsbesøg som andel af registrerede udstillingsbesøg under 18 år.



ANALYSE

Undervisningens betydning varierer regionalt

Andelen af besøg under 18 år med undervisning var højere på museer i Hovedstaden end i Region Sjælland. Museernes besøgsprofil og relation til skolerne ser derfor forskellig ud på tværs af regioner.

Mulige forklaringer

Variation kan hænge sammen med institutionernes tilbud, skoletilgang, museernes størrelse og lokale afstande. Tallene beskriver museumsstedets region, ikke elevernes bopæl.

65 % af befolkningen på 16 år og derover har været på museum

Danmarks Statistik, Kulturvaneundersøgelsen 2025 • befolkningen 16 år og derover.



ANALYSE

Et bredt anvendt kulturtilbud

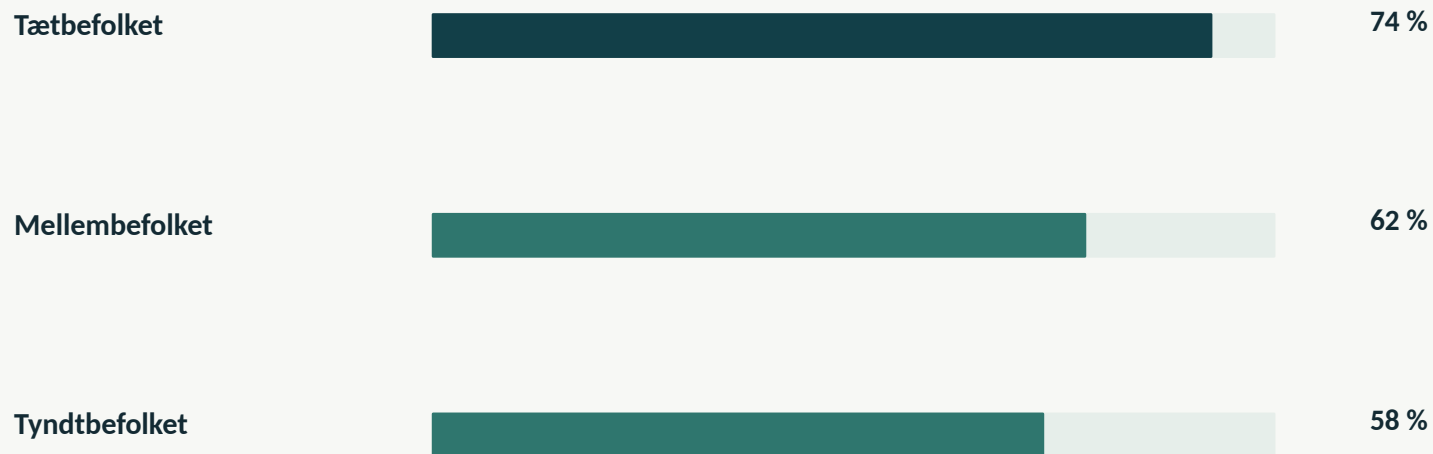
Omkring to tredjedele af befolkningen på 16 år og derover havde været på museum i 2025. Forskellene mellem køn og de viste aldersgrupper er relativt beskedne i denne oversigt.

Bredden afhænger af, hvad man sammenligner

På næste side ses større forskelle efter urbaniseringsgrad. Deltagelsesandelen tilfører derfor en anden dimension end museumsstedernes registrerede besøg.

Museumsdeltagelsen varierer 16 pct. point mellem by og land

Befolkningen 16+ · museum inden for seneste 12 måneder · urbaniseringsgrad, 2025.



Rå forskel

74 % minus 58 % = 16 pct. point mellem ydergrupperne.

ANALYSE

Bopæl tegner en skarpere forskel

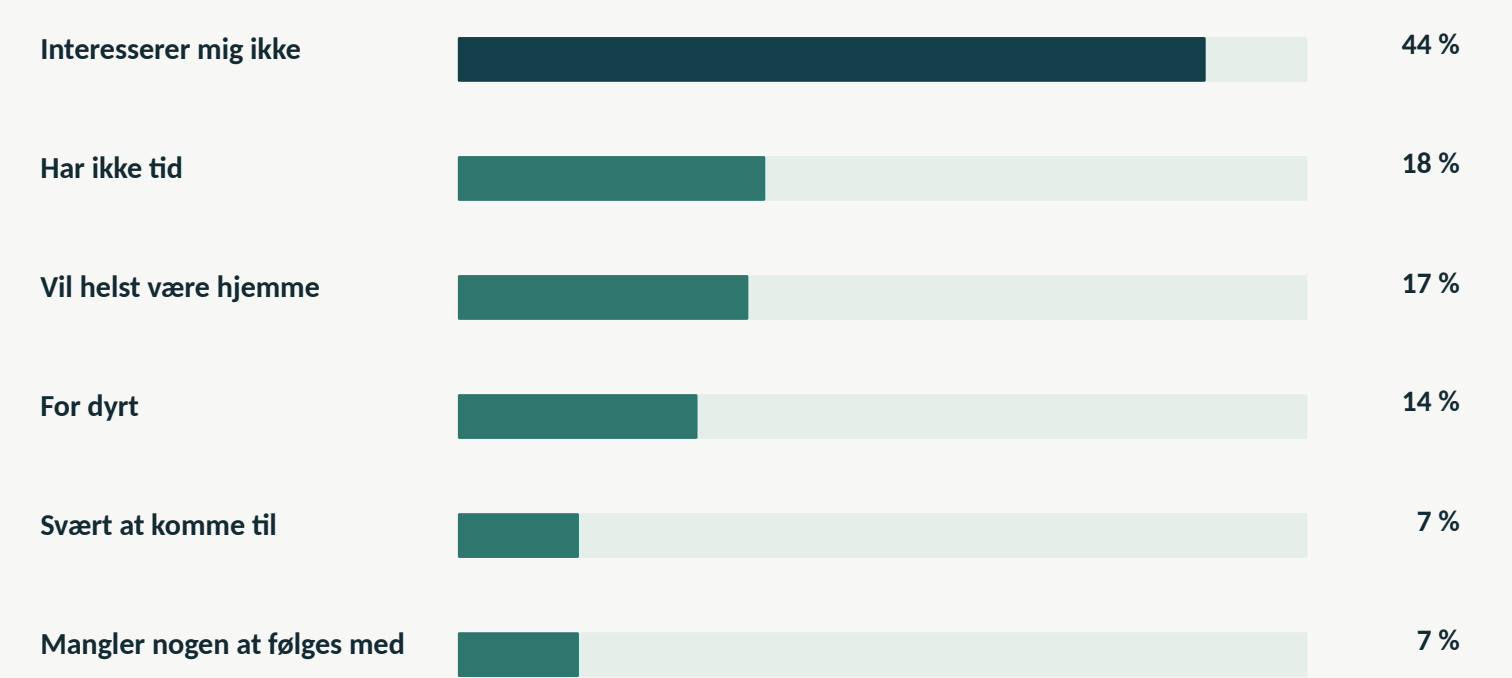
74 % af personer i tæt befolkede områder havde besøgt museum, mod 58 % i tyndtbefolkede områder. Forskellen på 16 pct. point er en af de tydeligste deltagelsesforskelle i denne rapport.

Tilgængelighed kan være én del af billedet

Udbud, afstand og transport er mulige forklaringer, men interesse, uddannelse og rejsevaner kan også spille ind. Det observerede mønster er en forskel i deltagelse – ikke en isoleret effekt af geografi.

Manglende interesse nævnes oftere end pris og transport

2025 • årsager blandt personer, der ikke har været på museum i de seneste 12 måneder.



Andele kan ikke summeres, fordi man kunne angive flere årsager.

ANALYSE

Ikke-brug rummer flere begrundelser

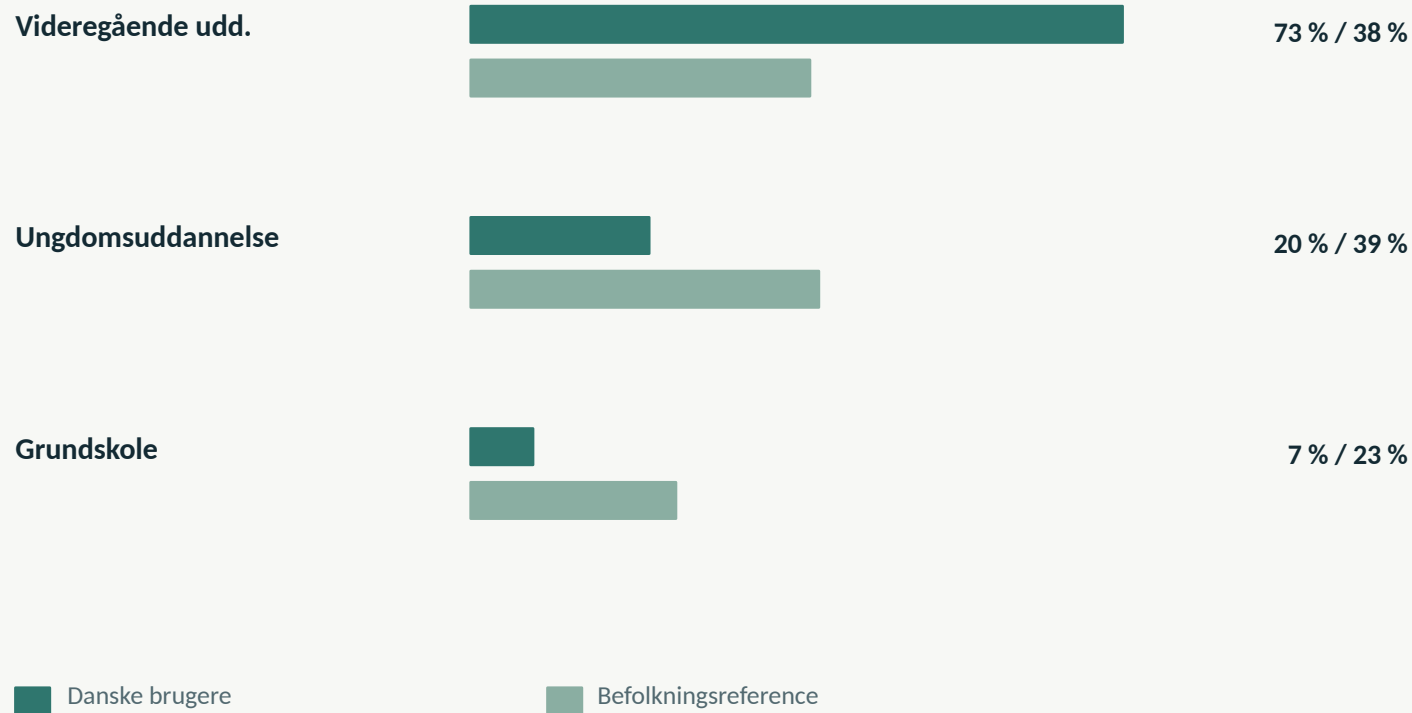
Manglende interesse er det hyppigste selvrapporterede svar, men tid, pris, transport og sociale forhold nævnes også. En samlet kategori som “barrierer” skjuler, at årsagerne er forskellige.

Hvilken indsigt giver det?

Det er vanskeligt at beskrive ikke-brug som ét problem med én løsning. Data peger snarere på forskellige situationer blandt ikke-brugere, som kan kræve forskellige former for viden og tilgang.

Højtuddannede fylder mere blandt de adspurgte museumsbrugere

Den nationale brugerundersøgelse 2025 • danske museumsbrugere og befolkningsreference.



ANALYSE

Brugergruppen har en tydelig uddannelsesprofil

73 % af de adspurgte danske museumsbrugere har videregående uddannelse mod 38 % i den anvendte befolkningsreference. Det er en markant forskel i sammensætning.

En central spænding i deltagelsen

Museer kan have både høj aktivitet og et publikum, der socialt afviger fra befolkningen. Brugerprofilen supplerer deltagelsessurveyen, men omfatter alene besøgende ved deltagende museer.

Museumsbrugerne vurderer oplevelsen til 8,8 ud af 10

Den nationale brugerundersøgelse 2025 • personer 14+, deltagende statslige og statsanerkendte museer.

8,8 / 10

gennemsnitlig vurdering af museumsoplevelsen

70 %

oplyses at ville anbefale oplevelsen

ANALYSE

Brugerne møder oplevelser, de vurderer højt

Den gennemsnitlige vurdering på 8,8 ud af 10 og de mange positive anbefalinger peger på en stærk oplevelse blandt de deltagende museers gæster.

Tilfredshed og rækkevidde er to forskellige styrker

Høj tilfredshed siger noget om dem, der kommer. Den kan eksistere samtidigt med, at nogle befolkningsgrupper besøger museer mindre. Begge forhold er vigtige for at forstå museernes relation til publikum.

Museumsbesøg er sociale – og mange adspurgte gæster er udenlandske

Den nationale brugerundersøgelse 2025 • besøgende ved deltagende statslige og statsanerkendte museer.

92 %

besøger sammen med andre

32 %

udenlandske brugere i svarene

84 %

af udenlandske brugere er førstegangsbesøgende

ANALYSE

Museumsoplevelsen er både social og international

92 % af respondenterne besøger museet sammen med andre. Samtidig er omkring en tredjedel af besvarelsene fra udenlandske besøgende; mange af disse er på museet for første gang.

Det nuancerer den geografiske fortælling

Museumsstederne henvender sig ikke kun til lokale borgere. Rejser og sociale fællesskaber er vigtige dele af besøgsoplevelsen, men et survey blandt besøgende er ikke et mål for turismens samlede regionale bidrag.

Museerne møder publikum gennem forskellige former for brug

Aktivitetsvækst, organiseret undervisning og befolkningens eget kulturvalg belyser tre forskellige relationer til museerne.

Museet som besøgs- og aktivitetssted

En større del af den seneste vækst registreres uden for udstillingerne, mens besøgene geografisk samler sig på bestemte steder.

Museet som sted for undervisning

For børn og unge er organiserede undervisningsforløb afgørende for nettofremgangen i den seneste årgang.

Museet som personligt kulturvalg

Høj tilfredshed blandt gæsterne eksisterer samtidig med sociale og geografiske forskelle i, hvem der besøger museer.

ANALYSE

Hovedkonklusion

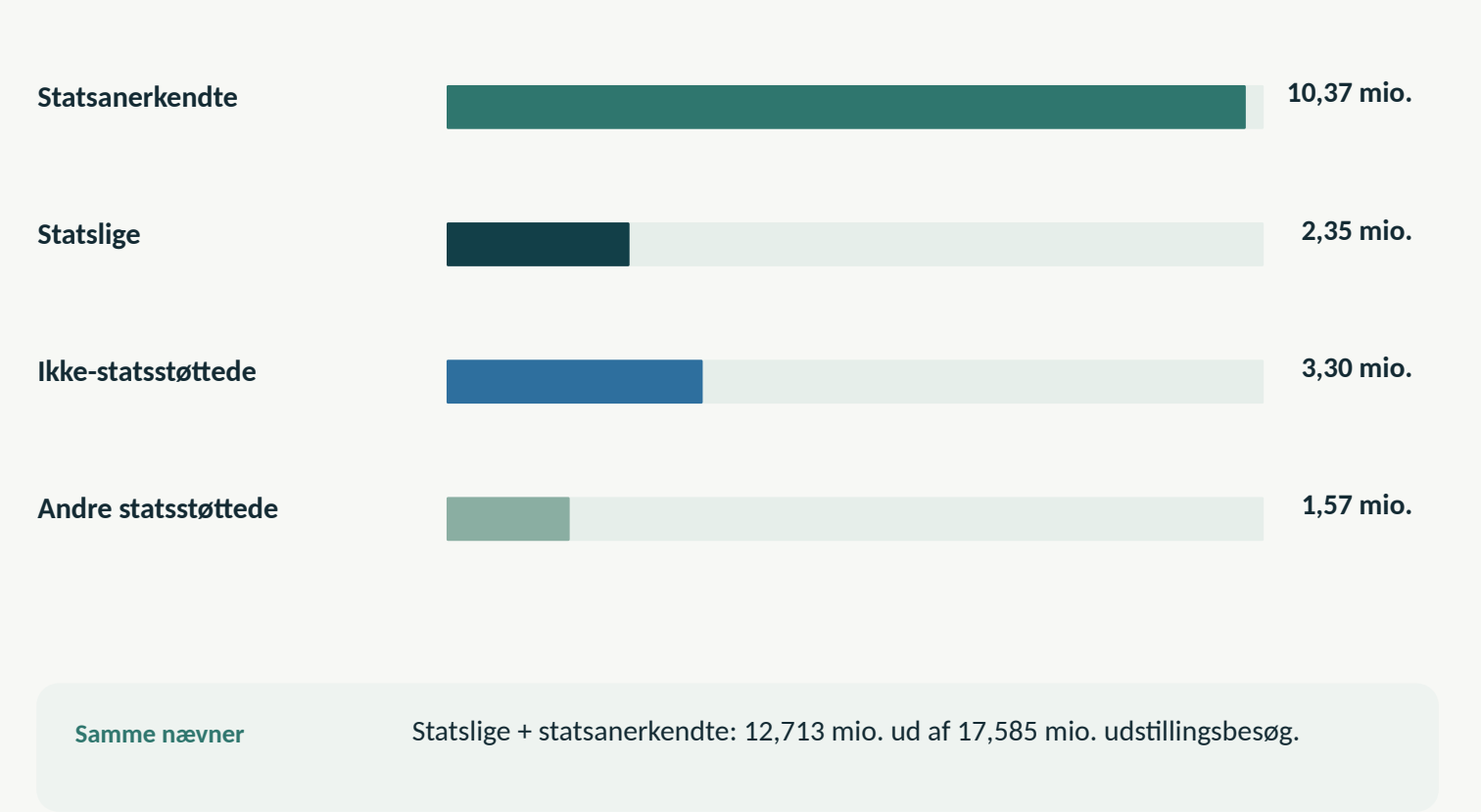
Museernes udvikling handler ikke alene om antallet af besøg, men også om hvilke institutioner der tiltrækker dem, hvordan besøgene opstår, og hvor bredt museerne når ud. De tre perspektiver viser forskellige sider af den samme sektor.

Det næste analytiske spørgsmål

Kommer nye besøg i højere grad fra mennesker, som sjældent bruger museer, eller fra de institutioner og grupper, der allerede bruger dem meget? Den forskel er vigtig for at forstå udviklingen i adgang og deltagelse.

Besøg af børn og unge: statslige og statsanerkendte museer

2025 • statslige og statsanerkendte museer sammenlignet med alle museumstyper.



METODE

Opgørelsen for børn og unge er afgrænset

Statslige og statsanerkendte museer stod for 12,71 mio. ud af 17,58 mio. udstillingsbesøg i 2025. Det er denne gruppe, som tallene for besøg under 18 år og undervisning vedrører.

Hvorfor afgrænsningen er vigtig

Andelen af besøg under 18 år beregnes inden for samme museumsgruppe. En landsandel kan ikke beregnes ved at bruge en tæller fra denne gruppe og en nævner for alle museumstyper.

Datakilderne beskriver forskellige sider af museumsbrug

Kilderne kan belyse hinanden, men observationer og nævnere må ikke sammenblandes.

MUS1	Udvikling i museumsbesøg	Museumstal; sammenhængende kerne 2015–2025
MUS3	Besøg efter sted/region	Besøgssteder og museumstyper; 2016–2025
MUS4	Børn og unge • undervisning	Besøg i statslige/statsanerkendte; 2022–2025
Kulturvaner	Andel af befolkningen, som deltager	Survey, 16+; primært 2025
Brugerundersøgelse	Hvem de besøgende er, og hvad de oplever	Survey ved deltagende museer, 14+; 2025

METODE

Hold observationerne adskilt

Museumsstatistikken tæller registrerede besøg, ikke unikke personer. Kulturvaneundersøgelsen måler personers deltagelse i befolkningen 16+, mens brugerundersøgelsen beskriver de besøgende på de deltagende museer.

Historik og registrering

DST har for nogle manglende 2025-indberetninger anvendt oplysninger fra tidligere år. De detaljerede historiske lister over besøg under 18 år har huller; derfor sammenkædes 2016-tal ikke til en præcis vækstrate for besøg af børn og unge. Museumstyper uden statsstøtte kan have sammensætningseffekter.

Kilder og afgrænsning

Statistik over besøg

Danmarks Statistik: MUS1, MUS3 og MUS4, herunder Museer 2025, 1. juni 2026.

dst.dk/Statistik/udgivelser/NytHtml?cid=53915

Deltagelse og barrierer

Danmarks Statistik: Kulturvaneundersøgelsen 2025, 1. september 2026.

dst.dk/Statistik/udgivelser/NytHtml?cid=53124

Brugerprofil og tilfredshed

Slots- og Kulturstyrelsen: Den nationale brugerundersøgelse 2025, årsrapport.

[slks.dk / Den nationale brugerundersøgelse 2025](https://slks.dk/Den_nationale_brugerundersogelse_2025)

Metode og historiske serier

Danmarks Statistik: Statistikdokumentation for Museer. Oprindelige museumsanalyser og listeafstemninger fra arkivet.

dst.dk/Statistik/dokumentation/statistikdokumentation/museer

Afgrænsning

Analysen handler om museumsbrug og adgang – ikke om alle museumsopgaver eller dokumenterede effekter.